

<事例報告>

# みさとっこマーケット

~ 「みさとっこ」が自慢できる町へ ~

みさとっこマーケット実行委員会



今までにないマルシェで、 美里町を変えていく。



#### ■ 宮城県美里町の概要

小牛田町と南郷町が合併して出来た町。 東西南北に電車路線がある交通の要衝であり、 「北浦梨」や「小麦」が特産品。



#### 表 仙台市との比較

|     | 美里町      | 仙台市        | 倍率   |
|-----|----------|------------|------|
| 面積  | 74.99km² | 785.8km²   | 約10倍 |
| 人口  | 22,659人  | 1,094,835人 | 約48倍 |
| 世帯数 | 9433世帯   | 556,113世帯  | 約59倍 |



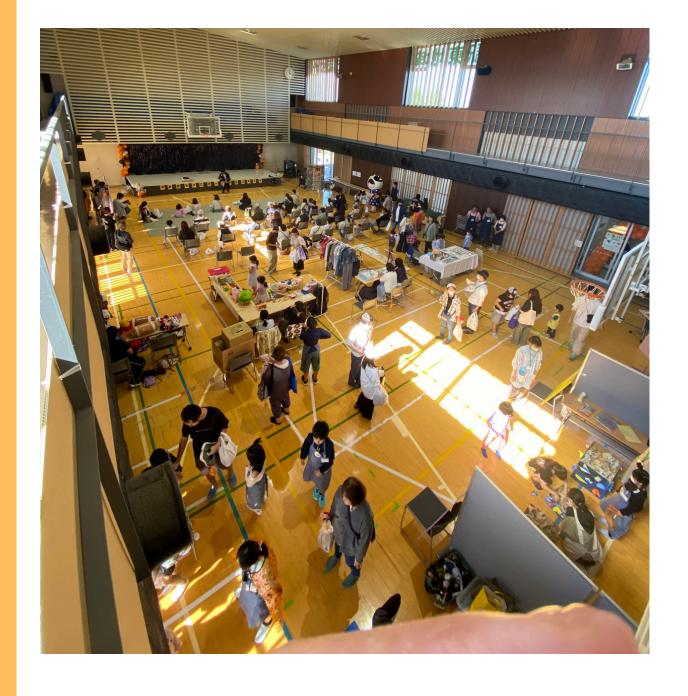






#### ■ みさとっこマーケットの概要

美里町の小牛田駅東側にある、「美里町駅東地域交流センター」 を中心に行っている、誰もが主役になれるマルシェイベント。 美里町民である、女性2人が出会い、想いを共有したところから始まった。











■ みさとっこマーケットの概要

# [ミッション]

① みさとっこ(美里のこどもたち)が、 未来に"地元"を誇れる町に

② みさとっこ(美里の大人たち)が、 今の"地元"を知って、自慢したくなる町に

■ みさとっこマーケットの概要

# コンセプト (行動指針) ・基本概念)

# 純美里産

町の人材 町の産業 町のお店

#### 発掘

地域に埋もれる人材 (=町の隠れた宝) 町内の起業家

## 出会い

- -事業者(他業種)交流
- -地域間交流
- -世代間交流
- -個人×団体

#### 挑戦

- -新事業 (小商い) 立 ち上げのきっかけ
- -活動の拡張
- -町内循環

- みさとっこマーケットの歴史
- R3年 ▶ 美里町の「朝市」にみさとっこマーケットとして出店
- R4年 ▶ 美里町駅東地域交流センターにて、「みさとっこマーケット」を単独で初開催
  - 一 地元の高校にボランティア募集を行い、高校生の活躍の場へ
  - ステージを設けて地域の団体が発表できる場所へ
  - 一 地域おこし協力隊などに運営サポートに入ってもらう
- R5年 ▶ 同場所にて、「みさとっこマーケット2023」を開催
  - スポーツ体験ブースを新しく設置
  - 出店者の数や高校生のボランティアの出来ることを増やした。
- R6年 ▶ 同場所にて、「みさとっこマーケット2024」を開催
  - 一小学生ボランティアを募集し、「べごっち屋」発足!

■ みさとっこマーケットの関わりしろ

町民

地元高校

ボランティア (高校生・小学生)



行政·教育委員会

地域おこし協力隊

地元店舗

地元企業

#### 今までにないマルシェで、 美里町を変えていく。

## 2. 地域との関わり



■ 小牛田朝市(美里町の朝市)での出店

#### (課題)

- ・来場者数及び出店者数が、 減ってきており、盛り上がりが 無くなってきている。
  - ▼ みさとっこマーケットが 関わることで、、、。
- ・こどもの来場が増えた
- ・町内事業者の活躍の場と、告知タイミングが増えた
- ・小学生の職業体験の場を設けたことで、こどもの声が朝市を盛り上げいた。







■ 高校生・小学生ボランティアとの活動

地元の高校生と小学生の活躍の場を作り、地元のことを 知ってもらうきっかけを作っている。

当日だけの関わりではなく、チームに分かれ当日までそれぞれでコンテンツを作りあげてもらっている。









■ 美里町内事業者が出店することへのこだわり

イベント出店者は、町内で活躍する事業者を中心に、お声がけしています。 「ミッション」にもある、美里町を誇れる町になってほしいという想いから、 美里町の事業者との出会いの場でもあってほしいためです。











■ 運営メンバーは、町民で。

みさとっこマーケットは、行政指導もしくは行政主体ではなく、 自立した運営しています。

2人の町民が土台をしっかり作りあげており、

徐々に仲間が増え、現在は9名の実行委員で運営を行っています。







今までにないマルシェで、 美里町を変えていく。

# 3. みさとっこマーケット における地域共生社会



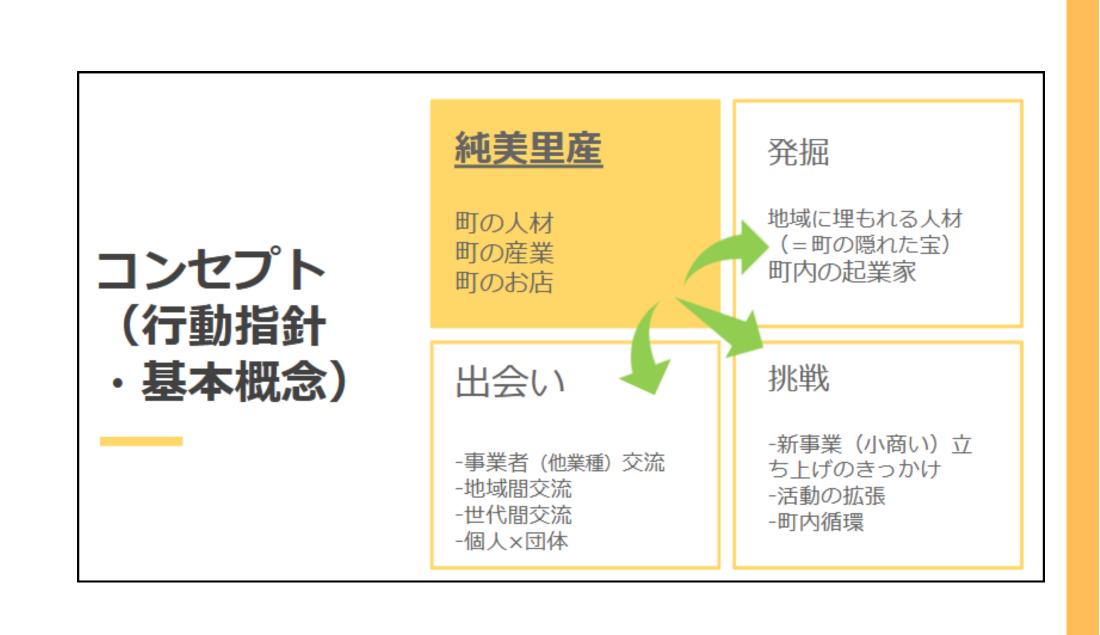
#### 3. みさとっこマーケットにおける地域共生社会

■ みさとっこマーケットの目的

「みさとっこ」が、 美里町を自慢できる・誇れる町に するために・・・



「みさとっこマーケット」自体が、 美里町の様々な<人、店、企業>と 関わっていく必要がある!



#### みさとっこマーケットにおける地域共生社会

■ 令和7年の「みさとっこマーケット」

- <追加要素>
- ・エリア拡大

- 新中学校の活用
- ・スタッフの増員
- 障がいのある方の活躍の場
- ・協賛企業の増加
- 規模が大きくなったことにより 関わる企業が増えた
- < イベントでの関わり >
- ・スタッフ

- 実行委員9名+ボランティア41名 (高校生32名+小学生9名) +ジュニアリーダー約10名+行政関係5名 +その他約20名程度(計約85名)
- ・協賛企業・個人
  - 約20社
- 出店者数

約35店舗



#### 3. みさとっこマーケットにおける地域共生社会

■「みさとっこマーケット」における地域共生社会

(想い)美里町の良さを、町民に知ってほしい!



(行動) 美里町の企業や店舗と関わる機会をつくる



(結果) ひとりひとりが、地域を知り、繋がっていく!



繋げるために繋がる。











# みさとっこマーケット

